

## DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL .....	I
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. I	
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA .....	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	III
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana berhasil Komputer pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul .....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	IV
Membangun Aplikasi Penganalisa Performa Penjualan Berbasis Web .....	IV
(Studi Kasus PT. Unggul Jaya Gemilang).....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
ABSTRAK .....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Batasan .....	2
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Kerangka Berpikir .....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB I PENDAHULUAN .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7

2.1. Sistem .....	7
2.2. Aplikasi .....	7
2.3. Internet.....	8
2.4. RPL.....	9
2.4.1. Waterfall Model.....	9
2.5. Bahasa Pemrograman .....	10
2.6. UML ( Unified Modelling Language).....	11
2.6.1. Use Case Diagram .....	11
2.7. Metode Fishbone .....	13
2.8. PHP.....	14
2.9. Teori Tentang Pengendalian Marketing .....	14
2.10. Teori Tentang Pengukuran Kinerja Karyawan (Marketing) .....	15
2.11. Class Diagram .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Penelitian Terdahulu.....	17
3.2 Rencana Penelitian .....	21
3.3 Objek Penelitian .....	21
3.4 Metode Analisis Masalah .....	21
3.4 Metode Rekayasa Perangkat Lunak .....	23
3.5 Usulan Rancangan Sistem .....	24
3.6. Teknik pengumpulan data .....	24
3.7 Penjadwalan Pengerjaan.....	25
<b>3.7.1 Use Case Usulan .....</b>	<b>26</b>
<b>3.7.2 Class Diagram.....</b>	<b>28</b>
<b>3.7.3 Diagram Activity.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....</b>	<b>32</b>
4.1. Rancangan Hirarki Page .....	32
4.2. Lingkungan Implementasi .....	32
4.2.2. Perhitungan Komisi Penjualan.....	33
4.2.3. Spesifikasi Sistem .....	34
4.3. Implementasi Sistem .....	35
4.3.1. Tampilan Dashboard.....	35
4.3.2. Halaman Login .....	36
4.3.3. Tampilan Data Pegawai .....	36

4.3.4.	Tampilan Dashboard Sales .....	37
4.3.5.	Print out hasil Penjualan .....	37
4.3.6.	Pengaturan Komisi Penjualan.....	38
4.4.	Pengujian Sistem .....	43
4.4.1.	Pengujian <i>Black Box</i> .....	43
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....		49
LAMPIRAN.....		50
	Lampiran 1. Instrumen Pedoman Wawancara.....	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1. Kerangka Berpikir.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 2. Metode Waterfall .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 1. 3. Metode Fishbone .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 3. 1. Metode Fishbone .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3. 2. Metode Waterfall .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 3. 3. Usecase Diagram .....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 3. 4. Class Diagram .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 3. 5. Activity Login.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3. 6. Activity Input Data .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 3. 7. Print Data Penjualan.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4. 1. Hirarki Page .....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 4. 2. Homepage .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 3. Dashboard Admin.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 4. Dashboard Sales.....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 4. 5. Dashboard Accounting .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4. 6. Dashboard Marketing Sales.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4. 7. List User.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4. 8. List Pelanggan.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4. 9. List Kategori Barang.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 10. List Barang .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 11. Pembelian Barang.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 12. Penjualan Barang .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4. 13. Return Penjualan.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 14. Return Purchase .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 15. Print Data Penjualan.....</b>	<b>42</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 : Tabel Simbol Usecase Diagram.....	12
Tabel 2.2 : Tabel Simbol Activity Diagram.....	13
Tabel 3.1 : Tabel Sebab - Akibat.....	22
Tabel 3.2 : Tabel Gantt Chartt.....	34